

**Cliente: Planetário****Veículo: Jornal do Commercio****Caderno: Economia****Data: 19.01.14**

# economia

## Invista nas franquias mais promissoras

MERCADO Estética e beleza e alimentação e bebidas são as áreas indicadas por especialistas pelo alto percentual de sucesso

### Confira algumas opções de franquias\*

Editoria de Arte/JC

#### Estética

● **Contém IG:** investimento de R\$ 265 mil a R\$ 450 mil● **Body Store:** investimento de R\$ 220 mil a R\$ 315 mil● **Mahogany:** investimento de R\$ 210 mil a R\$ 300 mil● **Sorridents:** investimento de R\$ 275 mil a R\$ 400 mil● **Não+pêlo:** investimento de R\$ 140 mil a R\$ 180 mil● **Mr. Pretzels:** investimento de R\$ 85 mil a R\$ 146 mil

#### Alimentos e Bebidas

● **Quiznos:** investimento de R\$ 230 mil a R\$ 380 mil● **Salad Creations:** investimento de R\$ 350 mil● **Dna Natural:** investimento de R\$ 169 mil a R\$ 415 mil● **Planetário:** investimento de R\$ 370 mil a R\$ 530 mil● **Rei do Mate:** investimento de R\$ 200 mil a R\$ 350 mil● **Yogoberry:** investimento de R\$ 230 mil a R\$ 330 mil● **Cacau Show:** investimento de R\$ 90 mil a R\$ 120 mil

#### Microfranquias

● **Home Depil:** investimento de R\$ 15 mil a R\$ 20 mil● **Dr. Jardim:** investimento de R\$ 15 mil a R\$ 20 mil● **Mr. Limp:** investimento de R\$ 60 mil a R\$ 72 mil● **Franquia Imóveis:** investimento de R\$ 49.900

\* Os valores são uma soma do capital para a instalação com taxa de franquia e o capital de giro.

Fonte: Associação Brasileira de Franchising.

**Q**uer investir em franquias neste ano? A recomendação é aplicar dinheiro em um negócio nos setores que já vêm aquecidos há alguns anos – estética e beleza, alimentação e bebidas, por exemplo. São áreas com alto percentual de sucesso mesmo quando a franquia é pequena. “Uma empresa que exija investimento total de R\$ 80 mil a R\$ 150 mil pode dar retorno mensal de até R\$ 10 mil mensais”, diz o consultor Hamilton Marcondes, um dos fundadores da Associação Brasileira de Franchising.

O aumento da renda do brasileiro (alta de 8,6% nos últimos cinco anos, segundo dados do governo federal) tem levado ao crescimento do setor de beleza, estética, higiene e afins. De 2007 a 2012, o número de academias, por exemplo, cresceu 133% em todo o País, de acordo com estatísticas do Sebrae Nacional (de 9,3 mil empresas para 21,7 mil). “Creio que a parte de salões de beleza ainda se destacará mais. Não há grandes redes no País, é um segmento muito pulverizado”, diz Paulo César Mauro, da consultoria Global Franchise.

Hamilton Marcondes prefere ampliar o leque. Ele acredita que as áreas de estética e saúde, como as já citadas academias, é que mostram mais potencial. Isso porque as pessoas “estão muito mais preocupadas com saúde, em serem saudáveis, do que com fazer o cabelo”, opina o consultor.

O setor de alimentação é um dos que mais faturam: em 2012, o apurado foi de R\$ 20 bilhões, 17,6% a mais que no ano anterior. “Ninguém deixa de comer e, com o aumento do poder aquisitivo, o brasileiro tem gasto mais fora de casa”, diz Paulo César Mauro.

Para quem não tem R\$ 100 mil no bolso, a solução pode ser investir em microfranquias. Convencionou-se dizer que o investimento total nelas custa até R\$ 80 mil, mas não é difícil encontrar microfranquias por R\$ 10 mil. Mas ninguém fica rico com elas. Segundo Hamilton Marcondes, quem investe R\$ 20 mil deve tirar cerca de R\$ 2 mil mensais. “Além disso, a pessoa vai ter que pôr a mão na massa. Não terá subordinados, no máximo, um ajudante”, ressalta Conceição Moraes, analista empresarial do Sebrae-PE.

Mas todos os especialistas são unânimes: quem quer ser franqueado deve escolher uma empresa em um setor que tenha afinidade – porque trabalhar com o que não se gosta vira obrigação e uma hora ou outra a insatisfação vai trazer prejuízos. “Uma hora cansa e a pessoa vai deixar de honrar suas responsabilidades”, diz Paulo César Mauro.

Hoje, as franquias movimentam cerca de R\$ 120 bilhões anuais. Segundo os entrevistados, foi o empreendedorismo do brasileiro somado ao crescimento do varejo e à migração das franquias da capital para o interior (tanto franqueados quanto franqueadores) que tem feito o setor crescer.